

ASSIRM FORMAZIONE

2020 | SEMINARI ONLINE



ASSIRM
RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE

ASSIRM e il Presidio del Sapere

Assirm è l'Associazione nata nel 1991 che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale.

Fin dalla sua nascita, l'Associazione si è impegnata per diventare il punto di riferimento per il settore, rafforzando sempre più il proprio ruolo di Presidio del Sapere attraverso iniziative ed eventi dedicati. Dal 2005, grazie al suo Centro Studi e Formazione promuove attività di formazione e di informazione, con lo scopo di sviluppare la cultura professionale e le *good practice* della Ricerca di Mercato e Sociale e di promuoverne l'immagine e il valore presso i committenti e l'opinione pubblica.

Investire sulla formazione e sulla crescita delle persone, come leva di business per vincere la sfida dell'innovazione

Premessa del
Presidente Assirm,
Matteo Lucchi



Viviamo un momento di grande cambiamento, con importanti ricadute a livello economico e sociale. La globalizzazione, la crisi finanziaria, l'avvento del digitale e delle nuove tecnologie hanno rivoluzionato il nostro modo di vivere e di lavorare.

Le Aziende oggi devono affrontare un vero e proprio cambio di paradigma, che le costringe a ripensare la propria organizzazione e gestione, la comunicazione e la leadership, oltre al rapporto con i clienti e con i mercati, a livello nazionale e globale.

In un contesto sempre più complesso e competitivo, informazione e formazione rappresentano delle leve di sviluppo del business imprescindibili, per le Imprese e per i singoli professionisti.

Solo investendo sulla crescita e sull'aggiornamento del proprio capitale umano, favorendo un percorso di contaminazione generazionale e dei saperi tra le antiche esperienze e le nuove competenze introdotte dal digitale, le Aziende potranno vincere la sfida dell'innovazione e proiettarsi verso il futuro.

All'interno di questo scenario, Assirm conferma il proprio ruolo sociale a supporto delle Imprese e del Sistema Paese offrendo una proposta formativa di alta qualità, facilmente accessibile e fruibile, pensata per favorire il progresso dei professionisti della Ricerca di Mercato di oggi e di domani.

”



I Corsi Assirm sono un riferimento di primario livello per garantire standard elevati di formazione metodologica nelle Ricerche di Mercato

La formazione all'eccellenza metodologica per la Ricerca sui mercati e sui consumi è da anni il fiore all'occhiello delle attività del Centro Studi e Formazione Assirm. Promuovere non solo la consapevolezza sull'importanza del rigore metodologico, ma anche il continuo aggiornamento sulle nuove tendenze tecniche e tecnologiche è un obiettivo che Assirm si dà fin dal 1999.

Ogni anno, i Corsi Assirm vogliono rivolgersi ad un ampio spettro di stakeholder: i ricercatori associati, in primis, ma anche i fruitori della Ricerca, siano essi esperti di marketing e comunicazione operanti in Aziende, agenzie di comunicazione o società di consulenza. La community professionale che oggi si rivolge alla Ricerca sui consumi e sui mercati è varia e in crescita.

Il Centro Studi e Formazione Assirm, con le sue iniziative di formazione ambisce ad essere un riferimento accreditato di primario rilievo per garantire standard elevati di Formazione metodologica in questo ambito.

La Formazione Assirm si avvale di docenti altamente qualificati, provenienti dal mondo dell'Accademia e delle Aziende, per portare non solo *know how* scientifico, ma anche *best practice* di applicazione del sapere alla gestione di casi aziendali reali.

Presentazione del
Direttore del Centro Studi
e Formazione Assirm,
Guendalina Graffigna

”



Nel 2020 la nostra offerta formativa si rinnova articolandosi in due track di formazione online

PERCORSO 1

BASIC PRINCIPLES OF MARKETING AND MARKET RESEARCH

Dedicato a chi si avvia alla professione di Ricerca di Mercato o ha necessità di approfondire alcuni aspetti metodologici legati alla gestione dei dati e dei risultati.

PERCORSO 2

INNOVATION & NEW TRENDS IN MARKETING AND MARKET RESEARCH

Dedicato a tematiche più avanzate e professionalizzanti, ai nuovi trend e alle innovazioni tecnologiche nel Marketing e nella Ricerca di Mercato.

Con questi due percorsi di seminari online il Centro Studi e Formazione Assirm vuole rispondere con maggiore personalizzazione alle esigenze di formazione nell'ambito del Marketing e della Ricerca di Mercato, garantendo un accompagnamento formativo durante tutto il percorso di carriera dei professionisti del settore: dai **beginner** ai **manager** che, sebbene già affermati nel settore, sentono la necessità di aggiornarsi sulle nuove tendenze tecniche e tecnologiche.

ASSIRM FORMAZIONE 2020 // // // SEMINARI ONLINE

PERCORSO / .01

BASIC PRINCIPLES OF MARKETING AND MARKET RESEARCH

IL DESIGN DELLA RICERCA: DALLA DOMANDA ALLA PROGETTAZIONE

Claudio Bosio, Professore di Psicologia dei Consumi e del Marketing @ **Università Cattolica di Milano**

10 settembre 2020

Per avere buone risposte bisogna porre buone domande. Questa la regola aurea di ogni processo di ricerca. Ma come passare dal briefing del cliente alla corretta progettazione della ricerca? Come scegliere il disegno più corretto ed utile per rispondere agli obiettivi del cliente? E come passare dal disegno di ricerca alla costruzione e scelta degli strumenti di rilevazione? A tutte queste domande cruciali risponderemo in questo incontro, trasmettendo regole e buone pratiche per una progettazione efficace.

PANEL STUDIES: ISTRUZIONI PER L'USO

Antonio Besana, Professore del Master in International Marketing Management @ **Università Cattolica di Milano**

***pacchetto di tre moduli: 5/7/9 ottobre 2020**

Le ricerche tramite Panel (Retail o Consumer) costituiscono lo strumento più diffuso a livello mondiale nel campo della ricerca quantitativa. Le agenzie che operano con tale metodologia sviluppano oltre il 60% del fatturato "insight industry". Il corretto utilizzo di queste ricerche consente una riduzione del rischio nel processo decisionale di marketing. Molto spesso la conoscenza dello strumento è tuttavia superficiale, in particolare per quanto riguarda il Panel Retail, ed il suo effettivo utilizzo risulta marginale rispetto alle sue insospettite potenzialità. Quali sono le risposte fornite agli utenti dalle ricerche su Retail Panel? Come sfruttarle al meglio? Come integrarle nel processo decisionale e con le altre fonti informative? A queste e ad altre domande intendono rispondere i tre incontri, con l'obiettivo di fornire una vera e propria guida operativa all'utilizzo estensivo dei dati Retail Panel.

L'INTERVISTA E IL QUESTIONARIO: L'ARTE DI PORRE LE GIUSTE DOMANDE

Giampietro Gobo, Professore di Sociologia Generale @ **Università Statale di Milano**

25 novembre 2020

L'arte di porre le giuste domande in un'intervista o in un questionario parte dalla conoscenza delle profonde dinamiche comunicative e cognitive che stanno alla base di ogni interazione sociale. Il seminario offrirà spunti teorici e regole pratiche per costruire tracce di intervista e questionari efficaci a raccogliere risposte affidabili e utili per la costruzione degli insight nella ricerca di mercato. Verrà anche proposta una tecnica innovativa - il sondaggio discorsivo o interview - per migliorare la qualità delle risposte e ridurre le distorsioni.

PERCORSO / .02

INNOVATION & NEW TRENDS IN MARKETING AND MARKET RESEARCH

PROGRAMMATIC E MACHINE LEARNING: COME AUTOMAZIONE E AI HANNO RIVOLUZIONATO LA COMUNICAZIONE DIGITALE

Vincenzo Arcadi, Head of Programmatic Campaign Management @ **Xaxis GroupM**

16 settembre 2020

L'applicazione dell'intelligenza artificiale permette oggi di raggiungere nuove frontiere nella comprensione dei comportamenti di consumo. Queste strategie sono ormai imprescindibili nell'ambito della comunicazione digitale, dove l'automazione ed il Machine Learning permettono di costruire ed affinare modelli previsionali alla base di strategie di comunicazione e marketing sempre più avanzate. In questo seminario presenteremo le logiche e gli strumenti alla base del Programmatic e vedremo alcune applicazioni pratiche di soluzioni di Machine Learning nell'ambito di campagne di digital advertising.

REMUNERARE L'INNOVAZIONE: TECNICHE E STRATEGIE PER SVILUPPARE IL BUSINESS CON LA CREATIVITÀ

Massimo Soriani Bellavista, Coach e Fondatore @ **Creattività**

28 ottobre 2020

Oggi per essere competitivi sui mercati bisogna essere "disruptive". Il mondo delle ricerche di mercato è sottoposto a forti sollecitazioni. Digitale, gara sul prezzo, varietà dell'offerta costringono tutti gli attori della filiera a reinventarsi in continuazione. Il seminario permetterà di andare oltre al brainstorming e sviluppare l'abilità creativa da applicare fin da subito nel proprio lavoro con i propri clienti.

EMOTIONAL ANALYSIS: PREVEDERE IL COMPORTEMENTO OLTRE AGLI ALGORITMI

Chiara Bacileri, Head of Marketing Psychology @ **Neosperience** | **Alice Melpignano**, Head of Market Research & Co-founder @ **NeosVoc**

4 novembre 2020

Gli algoritmi di machine learning stanno cambiando il modo di analizzare i consumi e i mercati. L'uso di queste tecnologie, tuttavia, non deve far dimenticare l'importanza del fattore umano. Fondere empatia e tecnologia può infatti dar vita a nuove combinazioni nelle quali capacità umane e digitali si incontrano. Il seminario intende aiutare a capire come arricchire l'intelligenza artificiale con i modelli e i paradigmi conoscitivi della psicologia cognitiva, sociale e comportamentale (*behavioral economics*), permettendo quindi una previsione delle emozioni e dei comportamenti di consumo che tenga maggiormente conto della complessità umana.

ASSIRM FORMAZIONE 2020 // // // RIEPILOGO SEMINARI ONLINE

BASIC PRINCIPLES OF MARKETING AND MARKET RESEARCH

TITOLO	DATA	ORARI
Il design della ricerca: dalla domanda alla progettazione Claudio Bosio, Professore di Psicologia dei Consumi e del Marketing @ Università Cattolica di Milano	10 settembre 2020	11.00 - 13.00
*Panel Studies: istruzioni per l'uso Antonio Besana, Professore del Master in International Marketing Management @ Università Cattolica di Milano	5/7/9 ottobre 2020	11.00 - 13.00
L'intervista e il questionario: l'arte di porre le giuste domande Giampietro Gobo, Professore di Sociologia Generale @ Università Statale di Milano	25 novembre 2020	11.00 - 13.00

INNOVATION & NEW TRENDS IN MARKETING AND MARKET RESEARCH

TITOLO	DATA	ORARI
Programmatic e Machine Learning: come automazione e AI hanno rivoluzionato la comunicazione digitale Vincenzo Arcadi, Head of Programmatic Campaign Management @ Xaxis GroupM	16 settembre 2020	14.00 - 16.00
Remunerare l'innovazione: tecniche e strategie per sviluppare il business con la creatività Massimo Soriani Bellavista, Coach e Fondatore @ Creattività	28 ottobre 2020	14.00 - 16.00
Emotional analysis: prevedere il comportamento oltre agli algoritmi Chiara Bacilieri, Head of Marketing Psychology @ Neosperience Alice Melpignano, Head of Market Research & Co-founder @ NeosVoc	4 novembre 2020	14.00 - 16.00

QUOTA DI ISCRIZIONE SINGOLO SEMINARIO ONLINE: 70 € + IVA

*Seminario "Panel Studies: istruzioni per l'uso", pacchetto di tre moduli: 120 € + IVA

Approfitta degli **sconti** che riserviamo su più iscrizioni:

- Sulla 2° iscrizione: **15%** di sconto
- Sulla 3° iscrizione e oltre: **20%** di sconto

Sei un **Associato Assirm**?

- Singola iscrizione: **20%** di sconto
- Sulla 2° iscrizione: **25%** di sconto
- Sulla 3° iscrizione e oltre: **30%** di sconto

Per ulteriori informazioni:

ASSIRM

C.so Magenta, 85 - 20123 Milano

Tel. 02 58315750

centrostudi@assirmservizi.com

ASSIRM FORMAZIONE 2020 // // // MODULO DI ISCRIZIONE

Per partecipare ai **SEMINARI DI FORMAZIONE ASSIRM 2020** è necessario compilare il presente **modulo di iscrizione** e inviarlo via email alla Segreteria Organizzativa Assirm, insieme all'attestazione di avvenuto versamento della **quota di iscrizione**, al seguente indirizzo: centrostudi@assirmservizi.com

In caso vogliate iscrivere più persone della stessa azienda, vi preghiamo di compilare il presente modulo per ogni singolo partecipante.

Nota: i campi con l'asterisco sono obbligatori

DATI PERSONALI

Nome* Cognome*
E-mail* Tel./Cel.*

Il numero di cellulare verrà utilizzato solo per eventuali comunicazioni urgenti riguardanti lo svolgimento dei Seminari

Da quanti anni si occupa di ricerche?

- | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1-5 anni | <input type="checkbox"/> 11-15 anni | <input type="checkbox"/> Più di 20 anni |
| <input type="checkbox"/> 6-10 anni | <input type="checkbox"/> 16-20 anni | <input type="checkbox"/> Non mi occupo di ricerche |

DATI AZIENDALI

Società* Qualifica*
Indirizzo* Città* CAP*
P.IVA/C.F.* SDI/PEC*
Email Amministrazione* Num. Ordine

Flaggare i seminari a cui si desidera iscriversi

PERCORSO 1: BASIC PRINCIPLES OF MARKETING AND MARKET RESEARCH

- Il design della ricerca: dalla domanda alla progettazione**
10 settembre 2020 | ore: 11.00 - 13.00
- Panel Studies: istruzioni per l'uso**
*pacchetto di tre moduli:
5/7/9 ottobre 2020 | ore: 11.00 - 13.00
- L'intervista e il questionario: l'arte di porre le giuste domande**
25 novembre 2020 | ore: 11.00 - 13.00

PERCORSO 2: INNOVATION & NEW TRENDS IN MARKETING AND MARKET RESEARCH

- Programmatic e Machine Learning: come automazione e AI hanno rivoluzionato la comunicazione digitale**
16 settembre 2020 | ore: 14.00 - 16.00
- Remunerare l'innovazione: tecniche e strategie per sviluppare il business con la creatività**
28 ottobre 2020 | ore: 14.00 - 16.00
- Emotional analysis: prevedere il comportamento oltre agli algoritmi**
4 novembre 2020 | ore: 14.00 - 16.00

MODALITÀ DI PAGAMENTO

L'iscrizione è considerata conclusa solo in seguito al versamento della quota di iscrizione.

Coordinate bancarie per il bonifico:

ASSIRM SERVIZI srl

Credito Valtellinese, sede di Milano Stelline
IBAN: **IT63X0521601614000000002759**
BIC: **BPCVIT25**

Successivamente al pagamento verrà emessa regolare fattura da:

ASSIRM SERVIZI srl - P.IVA 12094140154
Sede operativa e legale, C.so Magenta 85 - 20123 Milano

PRIVACY

Informazioni sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679

I dati forniti al momento dell'iscrizione ai Corsi promossi ed organizzati da Assirm saranno utilizzati con strumenti informatici e telematici al solo fine di fornire il servizio richiesto e, per tale ragione, saranno conservati esclusivamente per il periodo necessario a erogare il servizio. La base giuridica di tale trattamento è l'adempimento di obblighi contrattuali derivanti dall'iscrizione ad un Corso tra quelli promossi da Assirm. Il titolare del trattamento è Assirm, con sede legale in 20123 Milano, C.so Magenta, 85; e-mail: info@assirm.it; PEC: assirm@legalmail.it; tel. 02 58315750 - Fax 02 58315727. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale e dai collaboratori di Assirm o delle imprese espressamente nominate come responsabili del trattamento. Gli interessati hanno il diritto di ottenere da Assirm, nei casi previsti, l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (art. 15 e ss. del Regolamento). L'apposita istanza potrà essere presentata contattando Assirm all'e-mail info@assirm.it Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti effettuato attraverso questo servizio avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giurisdizionali (art. 79 del Regolamento).

Accetto*